



Apresentação de Resultados

1T20



Esta apresentação poderá conter certas projeções e tendências que não são resultados financeiros realizados, nem informação histórica.

Estas projeções e tendências estão sujeitas a riscos e incertezas, sendo que os resultados futuros poderão diferir materialmente daqueles projetados. Muitos destes riscos e incertezas relacionam-se a fatores que estão além da capacidade da RNI em controlar ou estimar, como as condições de mercado, as flutuações de moeda, o comportamento de outros participantes do mercado, as ações de órgãos reguladores, a habilidade da companhia de continuar a obter financiamentos, as mudanças no contexto político e social em que a Rodobens opera ou em tendências ou condições econômicas, incluindo-se as flutuações de inflação e as alterações na confiança do consumidor, em bases global, nacional ou regional.

Os leitores são advertidos a não confiarem plenamente nestas projeções e tendências. A Rodobens não tem obrigação de publicar qualquer revisão destas projeções e tendências que devam refletir novos eventos ou circunstâncias após a realização desta apresentação.



Destaques

Resultados operacionais

Resultados financeiros

Mensagem final





Vendas do MCMV crescendo nas comparações trimestrais

Landbank atinge R\$5,0 bilhões ao final do 1T20

Resultado financeiro totaliza R\$6,8 milhões impulsionado pelo IGP-M

Taxa média da dívida de produção apresentou redução de 2 p.p. A/A

Margem do Resultado do Exercício Futuro (REF) rompe os 30%



Destaques

Resultados operacionais

Resultados financeiros

Mensagem final

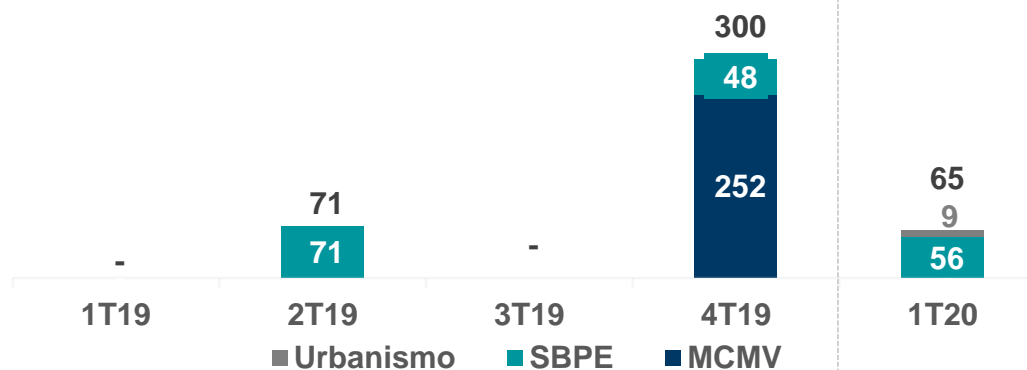




High Redentora

- ✓ Lançamento: Janeiro/20
- ✓ Localização: São José do Rio Preto/SP
- ✓ Apartamentos: 150
- ✓ VGV Total: R\$56,0 milhões
- ✓ 35% das unidades vendidas
- ✓ Empreendimento com sócio (SNIC)

Lançamentos¹



¹R\$ Milhões



High Redentora



perspectiva aérea diurna



LANÇAMENTO

UM EMPREENDIMENTO TODO

PENSADO EM VOCÊ

2 | 3
DORMS
COM
SUÍTE

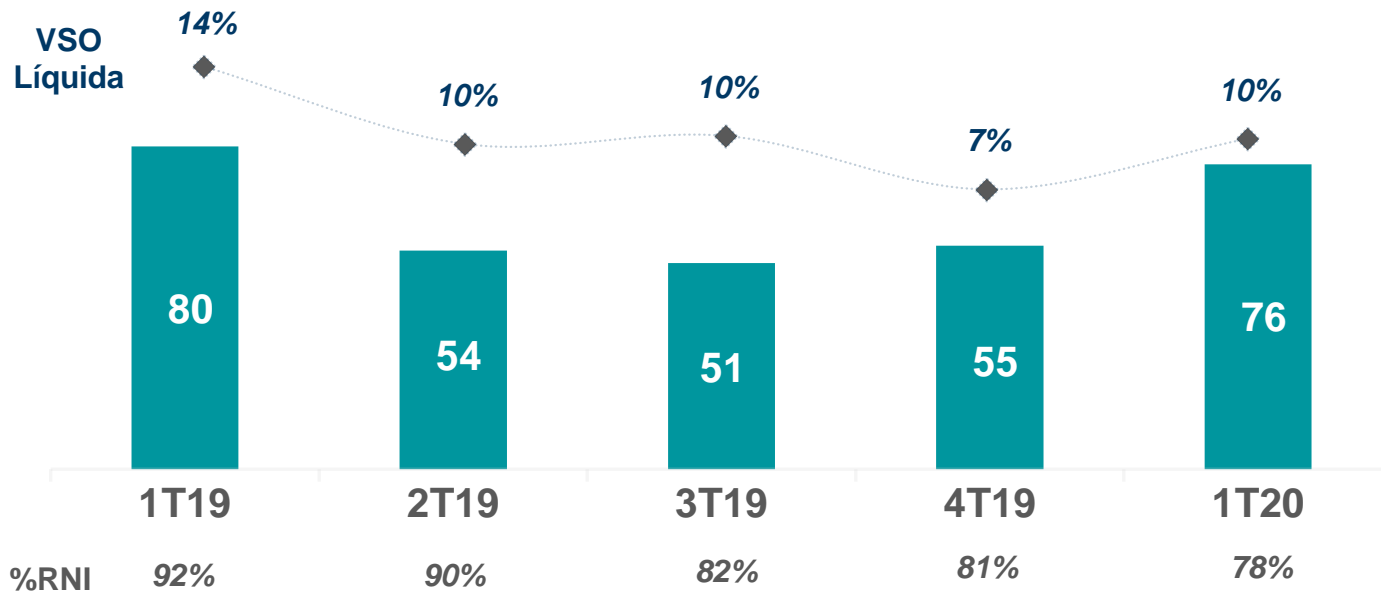


Perspectiva ilustrada da fachada

HIGH
REDENTORA



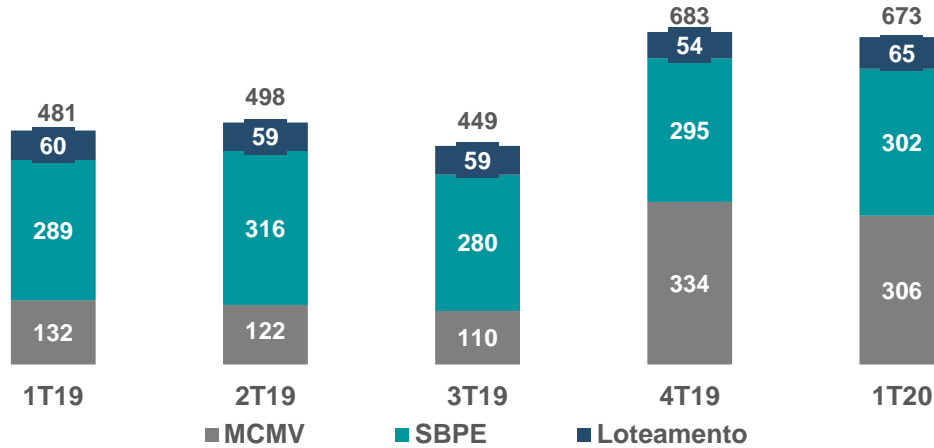
Vendas Líquidas¹



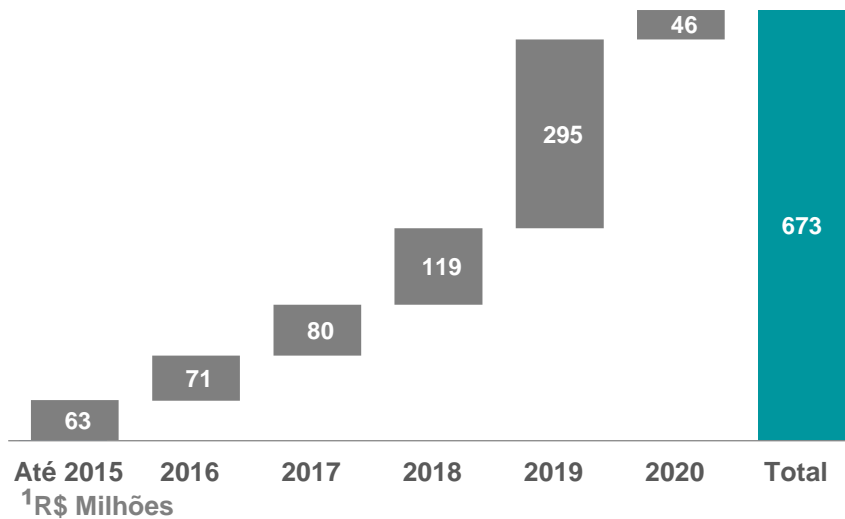
¹R\$ Milhões



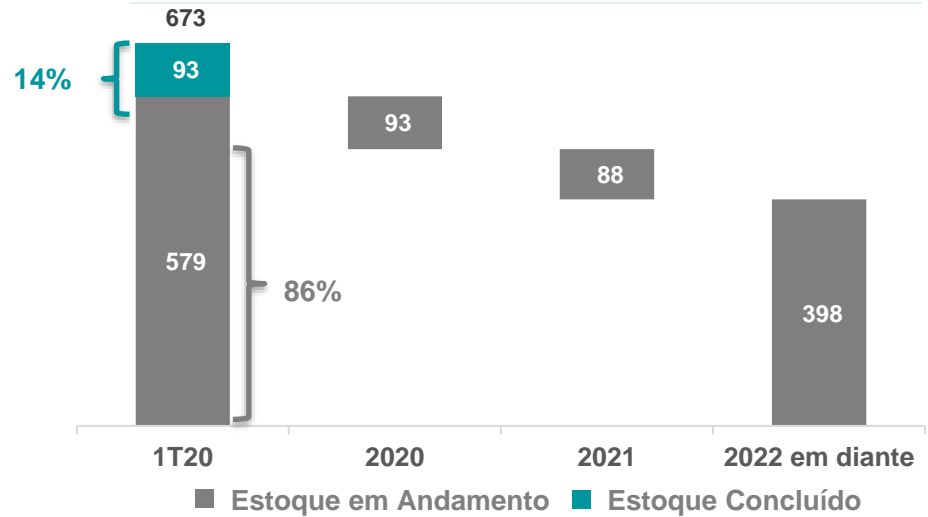
Evolução¹



Por ano de lançamento¹



Por ano de conclusão¹





Destaques

Resultados operacionais

Resultados financeiros

Mensagem final



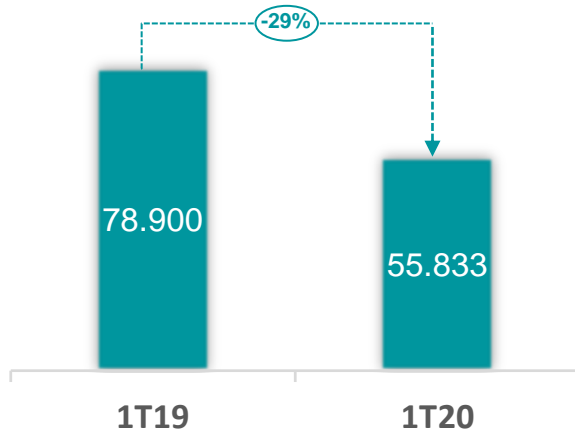


1T20 x 1T19

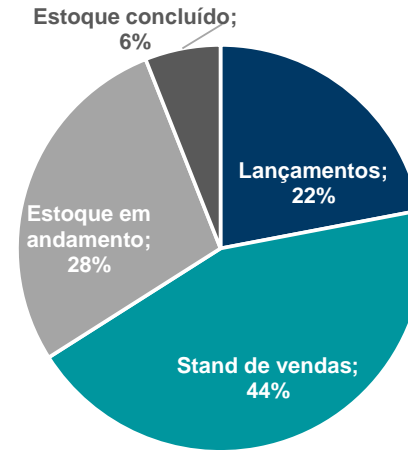
Consolidado, em R\$ mil	1T20	1T19	A/A
Receita Líquida	55.833	78.900	-29%
Lucro Bruto	10.821	10.619	2%
Margem Bruta	19,4%	13,5%	5,9 p.p.
<i>Lucro Bruto Ajustado*</i>	13.869	14.799	-6%
<i>Margem Bruta Ajustada*</i>	24,8%	18,8%	6,1 p.p.
(Despesas) Receitas Operacionais	(22.659)	(17.380)	30%
Despesas Comerciais	(7.030)	(6.642)	6%
Despesas Gerais & Administrativas	(9.333)	(9.477)	-2%
Equivalência Patrimonial	(2.581)	71	N/A
Outras Receitas/Despesas Operacionais	(3.715)	(1.332)	179%
EBIT	(11.838)	(6.761)	75%
Resultado Financeiro	6.795	(2.101)	N/A
Imposto de Renda e CSLL	(1.757)	(1.826)	-4%
<i>Lucro Líquido Controlador</i>	<i>(7.376)</i>	<i>(9.817)</i>	-25%
<i>Margem Líquida</i>	<i>-13,2%</i>	<i>-12,4%</i>	<i>-0,8 p.p.</i>



Receita Líquida – R\$ Mil



Composição das vendas líquidas no 1T20¹

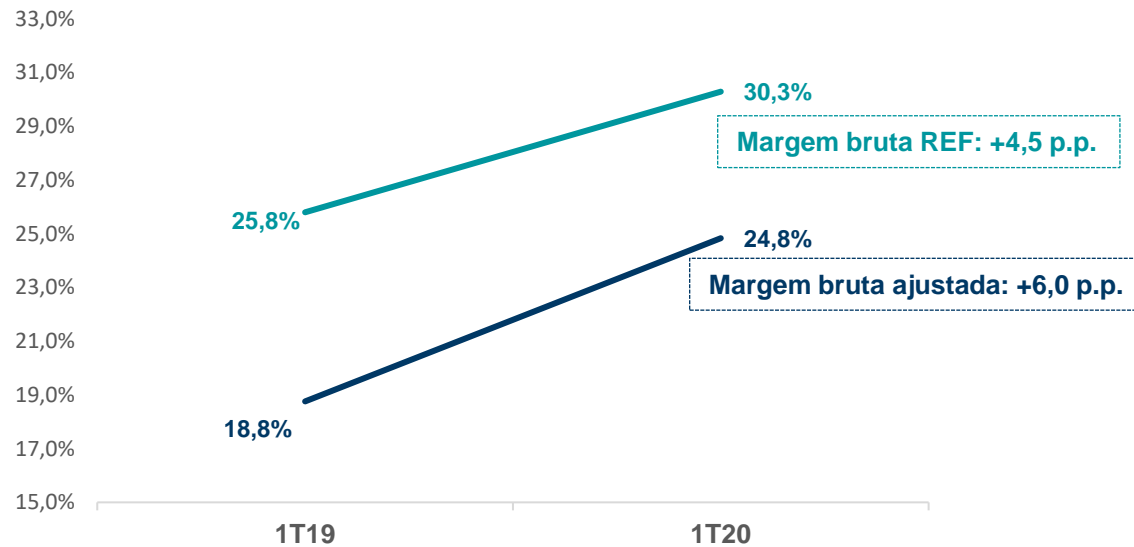


66% das vendas referem-se a produtos com baixo PoC

No 1T19, 36% da venda líquida correspondeu a produtos concluídos (transito integral na receita)



Margem Bruta Ajustada e do Resultado do Exercício Futuro (REF)

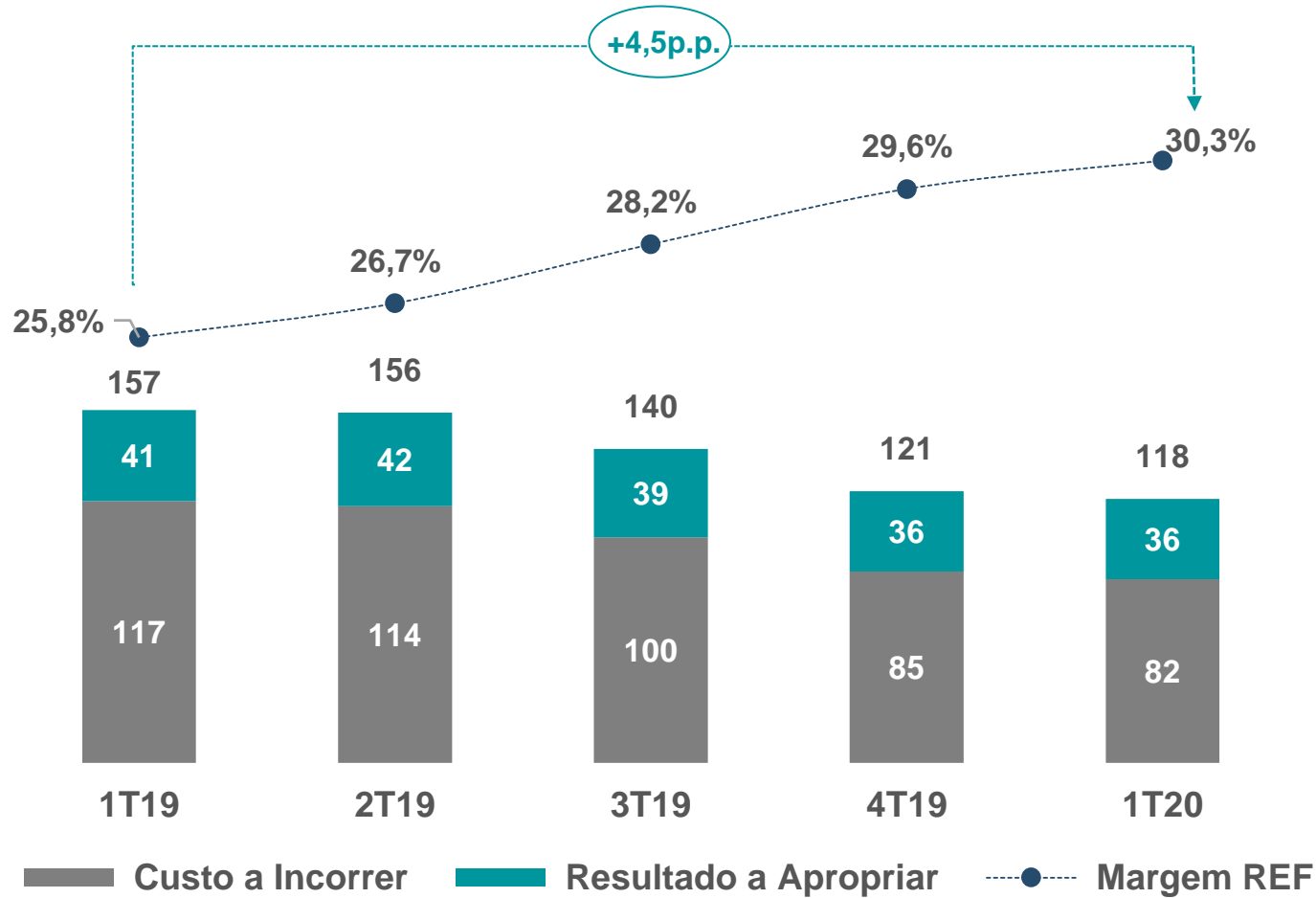


Expansão nas margens demonstram a melhor rentabilidade dos empreendimentos do Modelo Atual

A margem bruta REF sugere **a tendência de rentabilidade futura esperada** da RNI



Resultados e margem REF¹



¹R\$ Milhões



Tabela de endividamento¹

	1T19	2T19	3T19	4T19	1T20
Saldo Caixa (1)	137	177	137	110	50
Saldo Endividamento (2)	377	384	384	405	395
Financiamento à Construção	332	337	338	358	351
Plano Empresário	69	82	102	110	127
CCBI/CRI	263	255	236	248	224
Dívida bancária	45	47	46	47	44
Capital de Giro	45	47	46	47	44
Dívida Líquida (2-1)	240	207	247	295	344
Patrimônio Líquido (PL)	616	617	619	624	616
Dívida Líquida / PL	38,9%	33,6%	39,9%	47,3%	55,9%
Dívida Líquida (Ex-Dívida de produção) / PL	-15,0%	-21,0%	-14,7%	-10,1%	-1,1%

Captação de CCB de R\$50 milhões em abril

Contratação de CRI (R\$40 milhões) em vias de ser desembolsada

¹R\$ Milhões



Destaques

Resultados operacionais

Resultados financeiros

Mensagem final





Monitoramento efetivo para enfrentar o covid-19 através do Comitê de Crise

Meetings virtuais de pré lançamento realizados para os produtos Nova Jaçanã, em São Paulo e Estação RNI, em Goiânia

Capacidade digital para manter ativa e motivada a força de vendas

Apoio da CEF e ABRAINC auxiliando o setor

Vantagens competitivas RNI: Principal atuação fora dos grandes centros, produtos MCMV e SBPE horizontal se mantêm resilientes e rentáveis

Múltiplos atrativos em relação aos pares do setor (P/BV de RDNI3: 0,4x)



Carlos Bianconi
CEO

Felipe Rodrigues
Gerente de RI

