

COMUNICADO AO MERCADO

São José do Rio Preto, 06 de Outubro de 2020 - A RNI Negócios Imobiliários S.A. (B3: RDNI3) ("RNI" ou "Companhia") informa aos seus acionistas e ao mercado em geral a realização de investimentos em uma plataforma de e-commerce imobiliário. A ferramenta, em plena fase de desenvolvimento, representará uma inovação no setor ao conferir maior autonomia aos compradores de imóveis no ambiente digital e ao criar formas individualizadas para a experiência de aquisição a distância – funcionalidades ainda inéditas.

O e-commerce é a etapa final de um plano de digitalização da jornada do cliente iniciado há dois anos pela companhia, que deu prioridade aos sistemas de backoffice e investiu na integração de sistemas. Nesse período, a empresa também adotou o contrato eletrônico e adotou ferramentas de análise e automação de marketing digital que foram essenciais para o seu desempenho comercial em 2020. O volume de vendas da RNI Negócios Imobiliários no primeiro semestre alcançou R\$ 243 milhões, superando o desempenho verificado em todo o ano de 2019.

A nova plataforma de vendas online permitirá que os clientes visualizem unidades disponíveis na planta dos empreendimentos, façam simulações de financiamento e obtenham informações detalhadas dos imóveis desejados. Além disso, os tours virtuais, hoje padronizados, serão adaptados a partir das escolhas de cada comprador, que também poderá marcar visitas virtuais ao vivo.

O atendimento por meio da ferramenta será vinculado ao ID de um corretor, que passará a exercer um papel fundamental como consultor de vendas. A entrega de documentos e a geração de propostas, contratos e boletos ocorrerão em um ambiente criptografado e responsivo, com agilidade na interlocução com instituições financeiras. Todo o acompanhamento do processo de aquisição será realizado a distância, de forma automatizada.

A nova plataforma reforça a estratégia comercial da companhia, ampliando as possibilidades de geração de receita para o negócio. A RNI está alinhada com as tendências de consumo no ambiente digital e está certa de que a experiência de compra online estará cada vez mais presente no mercado imobiliário brasileiro, com benefícios diretos para os clientes.

Carlos Bianconi

Diretor Presidente e de Relações com Investidores

Para informações adicionais, entre em contato com:

Fone: + 55 17 2137-1874

E-mail: rni.ri@rni.com.br

Site: <http://ri.rni.com.br>